



Offre d'alternance

Chef de projets Marketing Digital : e-merch et marketplace - alternance 12 mois

Tu veux t'investir à fond dans une boîte qui t'apportera autant que tu lui donneras ? Et peut-être nous rejoindre en CDI à l'issue de ta formation ? Tu aimes la déco et le design ? Nous recherchons un **chef de projets Marketing Digital pour nos marques Rendez-Vous Déco et Mister Babyfoot** en alternance à partir de Septembre 2023.

À propos de notre société

C'est en 2010 que Virginie et Pierre, alors fraîchement diplômés, ont fondé Arc-en-ciel d'Intérieur avec pour ambition de proposer des meubles beaux et bien faits, sur internet. C'était une (r)évolution d'usage à l'époque, même si à l'heure de Chat GPT, on en oublierait presque que l'iphone n'avait que 3 ans, et que les acheteurs sur internet étaient 5 fois moins nombreux qu'aujourd'hui.

12 ans plus tard, la jeune start up s'est progressivement affirmée dans un double métier : la conception et la vente de mobilier/décoration design (www.rendezvousdeco.com) et la vente de baby foot et produits loisirs (www.misterbabyfoot.com).

Nos bureaux se trouvent à Lyon 9eme et bientôt à Champagne-au-Mont d'Or et nous sommes à présent 40 collaborateurs. La société est organisée par pôle autour de team leaders, et suis une stratégie claire : faire progresser chaque collaborateur pour mieux satisfaire nos clients jour après jour.

En effet, nous sommes convaincus que la satisfaction de nos clients passe par la résolution de leurs irritants, et que pour y arriver, nous devons comprendre et résoudre les problèmes qu'ils rencontrent.

Chez Arc-en-ciel d'Intérieur nous soutenons :

- Une culture d'entreprise dans laquelle chacun est accompagné et invité à progresser dans ses missions (notre mantra : solidarité, engagement, persévérance)
- Une vie de pôle et d'équipe où les échanges sont ultra fréquents : accompagnement personnalisé par le team leader du pôle chaque semaine, réu hebdo d'alignement par pôle, débrief mensuel...
- Une transparence globale : de la stratégie au partage des KPI

Ta mission

En collaboration directe avec les responsables marketing digital et marketplaces, tu seras en charge de missions variées :

- **Marketplace : Participer à la gestion opérationnelle des marketplaces**
 - o Gérer la création et optimiser nos produits sur les marketplaces
 - o Améliorer la visibilité des offres et la performance des marketplaces
 - o Mettre en place différentes opérations commerciale sur les marketplaces
 - o Apporter un soutien pour la gestion et la mise en place des campagnes publicitaires sur différentes marketplaces y compris Amazon
 - o Analyser l'offre de nos concurrents sur les marketplaces
 - o Suivre les différents kpi de performance sur les marketplaces
- **E-commerce et e-Merch : Participer à l'animation et aux évolutions des sites internet**
 - o Intégrer de nouveaux produits au catalogue (création de fiches produits, optimisation du contenu)
 - o Contribuer au choix des produits à mettre en avant sur la homepage et plus globalement sur le site
 - o Créer les landings pages spécifiques pour promouvoir nos opérations marketing en cours
 - o Participer à l'optimisation de l'UX des sites ecommerce (nav, search,...)
- **Business development International**
 - o Participer au lancement international de nos sites et marketplaces
- **Réaliser des benchmarks (ux, ui, opé commerciales,...) afin de nourrir les différents projets du pôle marketing**

Profil recherché

En formation école de commerce ou école digitale & communication (fac ou équivalent), tu as une appétence particulière pour l'univers du marketing, de la communication et du e-commerce. Un intérêt pour le secteur de l'ameublement et/ou une première expérience en e-commerce serait un plus.

Tu maîtrises les outils informatiques en général, le pack office, et Excel tout particulièrement. Tu es rigoureux(se), méthodique et organisé(e).

Tu as déjà eu une expérience dans le secteur du e-commerce. Tu parles bien anglais et maîtrise une seconde langue.

Tu souhaites travailler en équipe avec des collègues aux professions multiples (graphisme, service client, produit, développeurs, logistique).

L'engagement et la bonne humeur sont nécessaires pour ce poste, disons même que c'est pré-requis 😊.

- Ce poste est basé à Lyon 9 puis à **Champagne-au-Mont d'Or** (dès mi-octobre 23, déménagement des bureaux).

- **Alternance de 12 mois** dès Septembre 23.

- Possibilité de **CDI** à l'issue de la formation.

Envie de nous rejoindre ?

Si tu es ultra motivé et a envie de nous rejoindre, envoie-nous ton CV et ta lettre de motivation dans la forme de ton choix à recrutement.marketing@aeci.pro